

Contact: Miguel Ceballos

Maria Fernanda Barron
Bosco

Stellantis México: Ayvens llega a un acuerdo con Stellantis para comprar hasta 500.000 vehículos, convirtiendo la movilidad sostenible en una opción fácil para todos

- La empresa líder en gestión de flotillas y leasing de larga duración Ayvens podría incorporar hasta 500,000 vehículos Stellantis a su flotilla europea para 2026.
- Los vehículos Stellantis representarán una amplia gama de marcas icónicas y tipos de propulsión para apoyar la transición progresiva de la base de clientes de Ayvens hacia una movilidad más sostenible.
- Como empresa líder en leasing multimarca y multicanal, número 1 a nivel mundial, este acuerdo amplía la escala y capacidad de Ayvens para apoyar a su extensa base de clientes
- Stellantis y Ayvens adoptan un enfoque centrado en el cliente que sitúa las tecnologías de vanguardia en el centro de sus productos y servicios
- El acuerdo subraya el compromiso de ambas compañías para liderar la transición energética y está totalmente alineado con los planes estratégicos de Stellantis Dare Forward 2030 y Ayvens PowerUP 2026.

February 27, 2024, Ciudad de México - Ayvens, empresa líder mundial en movilidad sostenible, y Stellantis, uno de los principales fabricantes de automóviles del mundo, han firmado un acuerdo de miles de millones de euros que animará a las filiales de Ayvens a adquirir hasta 500,000 vehículos para su flotilla de leasing de larga duración en toda Europa durante los próximos tres años. Se espera que los primeros volúmenes de entrega empiecen en el primer semestre de 2024 y continúen a lo largo del año.

Ayvens se creó en mayo de 2023, cuando ALD Automotive adquirió LeasePlan, una de las principales compañías mundiales de movilidad y gestión de flotillas. Posicionada ahora como número uno a nivel mundial en leasing multimarca y multicanal, Ayvens está aumentando su escala y capacidades para apoyar a su extensa base de clientes, que incluye grandes empresas, pymes y particulares.

Ayvens y sus clientes se beneficiarán de una atractiva oferta de vehículos de las icónicas marcas de Stellantis, incluidas Alfa Romeo, Citroën, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Opel, Peugeot y Vauxhall. La disponibilidad de las marcas puede ampliarse en el futuro para cubrir el catálogo completo de marcas de Stellantis. Una de las prioridades compartidas estará en la innovadora gama Stellantis de vehículos sostenibles para respaldar la estrategia multimarca.

Las entregas a Ayvens incluirán varias clases de vehículos, desde urbanos hasta SUVs y vans (incluidas las de 7 y 9 plazas), con las prestaciones más recientes de software, infoentretenimiento y conectividad tech.

Ambas compañías contarán con flexibilidad en cantidades de pedidos, composiciones y fechas de entrega específicas más allá de los volúmenes ya previstos para 2024, teniendo en cuenta los requisitos de la flotilla y la demanda.

Carlos Tavares, CEO de Stellantis: "Me complace anunciar un nuevo acuerdo innovador con Ayvens, que ayudará a la transición progresiva de la base de clientes de Ayven a elegir opciones de movilidad más sostenibles. Con nuestras marcas reconocidas y electrificadas, ofrecemos un vehículo adaptado a cada necesidad, presupuesto y estilo de vida. Esta colaboración permite a los clientes actuales y potenciales de la marca Stellantis experimentar nuestras últimas innovaciones, desde la propulsión avanzada hasta la conectividad sin límites y el confort sin igual. Sus clientes tendrán la prueba de conducción definitiva mientras allanamos el camino para un futuro descarbonizado."

Tim Albertsen, CEO de Ayvens: "Estamos muy satisfechos por haber llegado a este acuerdo marco con Stellantis en nuestro afán por ofrecer vehículos multimarca de calidad a nuestros clientes que les ayudarán en una transición progresiva hacia emisiones sostenibles con la mejor gama de productos y calidad de servicio. Esta asociación comercial nos permitirá trabajar en estrecha colaboración con Stellantis para garantizar precios más competitivos para nuestros clientes e ilustra a la perfección nuestra capacidad para sacar partido a nuestra nueva escala y poder de adquisición para conseguir más valor y sinergias para todos nuestros grupos de interés. La industria de la movilidad es estructuralmente un mercado de alto crecimiento que se sustenta en el cambio de los clientes de la propiedad al uso, su exigencia de soluciones de leasing de servicio completo, su necesidad de supervisar sus costos y su compromiso de reducir su huella de carbono. Desempeñamos un papel fundamental en la creación de un ecosistema eficiente y sólido con nuestros socios para ofrecer el mejor valor y los mayores beneficios a nuestros clientes en su transición hacia la movilidad sostenible. Nuestro objetivo es liderar esta transición y dar forma al futuro de nuestra industria como líder mundial en movilidad sostenible."

Ambas compañías están comprometidas con hacer la movilidad más sostenible. Como parte de su plan estratégico Dare Forward 2030, Stellantis invertirá más de 50 mil millones de euros en los próximos 10 años con el objetivo de que el 100% de los vehículos turismo que venda en Europa y el 50% de los turismo y camiones ligeros que venda en los Estados Unidos sean vehículos eléctricos de batería (BEV) para 2030. Para alcanzar estos objetivos de ventas, la empresa está asegurando una capacidad de baterías de unos 400 GWh, con el soporte de seis plantas de fabricación de baterías en Norteamérica y Europa. Stellantis está en vías de convertirse en una empresa de cero emisiones netas de carbono en todos los alcances de emisión para 2038 y con un porcentaje de compensación de un solo dígito para el resto de las emisiones.

Con la compra de vehículos Stellantis con propulsión de última generación, incluidos los vehículos eléctricos, el acuerdo se alinea con el plan estratégico PowerUP 2026 de Ayvens para facilitar una transición progresiva hacia la movilidad sostenible. Con un sólido programa de EV, Ayvens ayuda a sus clientes a lo largo de todo el proceso de electrificación, ofreciéndoles orientación estratégica, control de costos y gestión de la huella de carbono. Sirviéndose de un amplio conjunto de datos y herramientas de colaboración, los equipos de consultoría especializados ayudan a los clientes a optimizar sus políticas automovilísticas, reducir los costes totales de propiedad y cumplir sus objetivos de sostenibilidad.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>