

Stellantis México: Alfa Romeo lanza el “Día 33 Stradale”

- Alfa Romeo lanza el “Día 33 Stradale” para rendir homenaje a uno de los autos más apasionantes de la firma italiana
- Un número icónico, un coche extraordinario, una historia de pasión automovilística: todo esto se incluirá, naturalmente, en el calendario de celebraciones de la marca
- Desde el lanzamiento del proyecto 33 Stradale, este “doble dígito” ha asumido un papel crucial y altamente simbólico. En un sentido más que en ningún otro: en 2023, el crecimiento comercial global de la marca fue del 33% en comparación con 2022
- Para la primera celebración, que se llevará a cabo el 3 de marzo, el Alfa Romeo Centro Stile ha lanzado nuevas y exclusivas imágenes del 33 Stradale con un color poco convencional denominado Blu Reale

March 1, 2024, Ciudad de México - 2023 pasará a la historia como el año del 33 Stradale: una leyenda, un símbolo que encarna todos los valores de una de las marcas deportivas más icónicas de la historia del automovilismo mundial.

El número 33 se ha convertido en un símbolo de identidad y, en su honor, Alfa Romeo anuncia la fundación del “Día 33 Stradale”. A partir del 3 de marzo de 2024, el objetivo de este aniversario es convertirse en un día para celebrar junto con todos los entusiastas de todo el mundo y sus más de 250 clubes que comparten la pasión por la marca.

Una fecha simbólica, 3/3, sobre todo para recordar el nombre del nuevo coche fuoriserie de Alfa Romeo, un auténtico “manifiesto” de las capacidades de la marca italiana, ahora y en el futuro, en términos de estilo y experiencia de conducción. Fabricado en solo 33 exclusivas unidades, para 33 entusiastas de la marca, el nuevo coupé biplaza combina tradición y futuro, bajo un proceso de producción artesanal único, con los más altos estándares de calidad y una atención obsesiva a los detalles.

El 33 se ha convertido en un punto central para la marca. Más que una coincidencia puntual, el número 33 también se puede encontrar en los resultados comerciales de Alfa Romeo para 2023: a nivel mundial, la marca creció un 33% en comparación con 2022, una coincidencia única que parece haber sido hecha especialmente para celebrar el relanzamiento del ícono de la década de 1960.

Pero eso no es todo. Retrocediendo en el tiempo, el número 33 adquiere un mayor valor simbólico. En junio de 2021, hace 33 meses, el Alfa Romeo 6C 1750 Super Sport de 1929 ganó la recreación histórica de la 1000Miglia, una competencia histórica que Enzo Ferrari llamó “la carrera de autos más hermosa del mundo”.

Por otra parte, 1933 fue un año de gloria deportiva, cuando Alfa Romeo dominó las competiciones deportivas. La famosa pareja de Nuvolari y Compagnoni ganó la Mille Miglia en la 8C 2300 de alto rendimiento. En el mismo coche, Antonio Brivio dominó la Targa Florio, la carrera de coches de resistencia más antigua del mundo, celebrada en Sicilia. Finalmente, una vez más a bordo del mismo glorioso coche de carreras, el dúo Nuvolari-Sommer ganó las 24 Horas de Le Mans.

En resumen, 33 es un número mágico para Alfa Romeo y para los fanáticos de la firma. Para el primer “Día 33 Stradale” el Alfa Romeo Centro Stile ha producido nuevas imágenes oficiales que representan la fuoriserie en el exclusivo y evocador Blu Reale (Azul Real), disponible en su momento en el 33 de 1967, siendo uno de los tres colores de carrocería que se ofrecerán en el nuevo modelo, junto con el clásico Rosso Alfa y el más sofisticado Rosso Villa d'Este.

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>