

FCA Canada présente ses résultats des ventes du premier trimestre de 2024

- Augmentation des ventes trimestrielles du Jeep® Compass, du Jeep Gladiator et du Jeep Wagoneer
- Les ventes globales de VHR ont progressé de 12 % au cours du trimestre, grâce à l'augmentation des ventes de Jeep Grand Cherokee 4xe et de Jeep Wrangler 4xe.
- La marque Alfa Romeo enregistre une hausse au premier trimestre 2024, grâce au tout nouveau véhicule utilitaire compact Tonale, livrable en version hybride rechargeable (VHR).
- Les ventes du modèle de référence qui ne fait pas de compromis, le Ram Heavy Duty, augmentent de 4 %.
- La Fiat 500e 2024, le véhicule 2024 tout électrique au PDSF le plus bas du Canada, arrive chez les concessionnaires du Québec et de la Colombie-Britannique au deuxième trimestre.

April 3, 2024, Windsor, Ontario - La demande de véhicules hybrides électriques rechargeables est le point fort des ventes du premier trimestre 2024 pour FCA Canada, les ventes globales de véhicules hybrides électriques rechargeables ayant augmenté de 12 %. Pour le trimestre, l'entreprise annonce des ventes totales de 32 197 véhicules, soit une baisse de 20 % par rapport à l'année précédente.

« Nous sortons d'un trimestre qui a fait les gros titres, au cours duquel le muscle cae Dodge Charger Daytona 2024, fabriquée au Canada, a été dévoilé, et notre premier VEB, la Fiat 500e 2024, est en cours de livraison aux clients », a déclaré Jeff Hines, président de Stellantis pour le Canada. « Les éléments du plan stratégique Faire preuve d'audace d'ici à 2030 arrivent sur le marché, et notre réseau de concessionnaires est impatient de montrer aux clients canadiens ce qui est nouveau et ce qui va suivre. »

Pour le premier trimestre 2024, les ventes de la marque Jeep sont marquées par des augmentations sur les deux modèles de la gamme 4x4, le Jeep Compass (+ 106 %) et le Jeep Wagoneer (+ 26 %). Le Jeep Gladiator est aussi en progression, avec une hausse de 12 %. Le camion de taille moyenne offre des capacités tout-terrain, de remorquage et de transport inégalées, et reçoit plusieurs améliorations pour 2024, notamment un écran tactile de 12,3 po de série et des coussins gonflables latéraux de type rideau aux première et deuxième rangées.

Les deux véhicules hybrides électriques rechargeables de la marque Jeep ont enregistré des hausses trimestrielles, les ventes du Jeep Jeep Grand Cherokee 4xe ayant augmenté de 7 % et celles du Jeep Wrangler 4xe, exclusif du segment, de 18 %. Pour FCA Canada, les ventes globales de VHR, toutes marques confondues, ont augmenté de 12 % au premier trimestre 2024.

Alfa Romeo continue de progresser grâce au tout nouveau VUS Tonale (véhicule utilitaire compact). Livrable en version VHR avec une autonomie électrique de 53 km, la Tonale représente le début d'une transformation vers une plus grande électrification, tout en restant fidèle aux caractéristiques de performance de la marque. Les ventes d'Alfa Romeo ont augmenté de 32 % au cours du trimestre.

Premier véhicule performant électrifié de la marque Dodge, le tout nouveau VUS Dodge Hornet poursuit sa percée, avec 408 véhicules vendus au premier trimestre, y compris la variante VHR. Le mois dernier, la marque Dodge a présenté le premier et unique muscle car électrique au monde, en annonçant la toute nouvelle gamme multiénergie Dodge Charger. Fabriquée au Canada à l'usine d'assemblage de Windsor, la Dodge Charger Daytona 2024, entièrement électrique, devrait conserver son titre de muscle car le plus rapide et le plus puissant du monde. La future gamme de Charger proposera aussi deux options de moteurs à combustion interne, alimentés par le moteur Hurricane biturbo à 6 cylindres en ligne de 3 L.

La marque FIAT s'apprête à vivre une année passionnante, avec le tout nouveau VEB 500e 2024 qui arrivera bientôt chez les concessionnaires. D'abord offerte en Colombie-Britannique et au Québec, la voiture urbaine tout électrique

offre une autonomie de 227 km et est offerte à partir de 42 190 \$ (PDSF de 39 995 \$ plus les frais supplémentaires). La Fiat 500e est le véhicule tout électrique dont le PDSF pour 2024 est le plus bas au Canada et est admissible à des remises fédérales allant jusqu'à 5 000 \$ et à des remises provinciales allant jusqu'à 7 000 \$ pour les véhicules électriques.

Le Ram Heavy Duty établit la référence sans compromis en matière de durabilité, de performances extrêmes, de confort, de matériaux de luxe, d'innovation et de technologies pour se démarquer largement de toute offre de la concurrence. Au premier trimestre 2024, les ventes de Ram Heavy Duty ont augmenté de 4 %. La marque Ram continue d'affiner et d'électrifier ses offres de camions légers. Le tout nouveau Ram 1500 REV 2025, entièrement électrique, offrira une autonomie inégalée de 800 km. Le Ram 1500 Ramcharger 2025 offrira des performances innovantes grâce à un bloc-batterie de 92 kWh, associé à un moteur V6 de 3,6 L, transmettant la puissance aux modules d'entraînement électrique (EDM) avant et arrière pour obtenir la meilleure combinaison de l'industrie en termes d'autonomie, de remorquage et de charge utile.

Tableau des ventes :

Modèle	Ventes AAJ		Vol %
	Année cour.	Année préc.	
Compass	2,198	1,069	106%
Patriot	0	0	SO
Wrangler	3,663	5,010	-27%
Gladiator	688	612	12%
Cherokee	466	1,258	-63%
Grand Cherokee	292	439	-33%
Grand Cherokee L	2,998	3,528	-15%
Grand Wagoneer	153	160	-4%
Wagoneer	523	414	26%
Renegade	35	61	-43%
MARQUE JEEP	11,016	12,551	-12%
300	131	301	-56%
Pacifica	782	1,300	-40%
Chrysler Grand Caravan	609	601	1%
MARQUE CHRYSLER	1,522	2,202	-31%
Charger	340	715	-52%
Challenger	782	448	75%
Viper	0	0	SO
Hornet	219	4	5375%
Hornet PHEV	189	0	SO
Caravan	0	-1	-100%
Durango	1,458	2,260	-35%
MARQUE DODGE	2,988	3,426	-13%
Ram P/U	15,960	20,125	-21%
ProMaster Van	484	1,393	-65%
ProMaster City	1	204	-100%
MARQUE RAM	16,445	21,722	-24%
Giulia	33	44	-25%
Alfa Stelvio	75	123	-39%
Alfa Tonale	35	0	SO
Alfa Tonale PHEV	77	0	SO
MARQUE ALFA	220	167	32%
500	0	0	SO
500X	6	5	20%
MARQUE FIAT	6	5	20%

TOTAL FCA CANADA	32,197	40,073	-20%
-------------------------	---------------	---------------	-------------

Stellantis Amérique du Nord

Stellantis (NYSE : STLA) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. En Amérique du Nord, l'entreprise est surtout connue pour produire et distribuer des véhicules d'un ensemble de marques emblématiques et primées comme Jeep®, Chrysler, Dodge//SRT, Ram, Alfa Romeo et Fiat. Stellantis met en œuvre son plan Faire preuve d'audace d'ici à 2030, un plan stratégique audacieux qui ouvre la voie à la réalisation de l'objectif ambitieux de devenir une entreprise technologique de mobilité sans émission de carbone d'ici 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour toutes les parties prenantes.

Consultez les nouvelles et les vidéos aux endroits suivants :

Blogue de l'entreprise : <http://blog.stellantisnorthamerica.com>

Site web des médias : <http://media.stellantisnorthamerica.com>

Site web de l'entreprise : www.stellantis.com

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/Stellantis>

Facebook : <https://www.facebook.com/StellantisNA>

Instagram : <https://www.instagram.com/stellantisna>

Twitter : [@StellantisNA](https://twitter.com/StellantisNA)

YouTube : <http://youtube.com/StellantisNA>

-###-

Additional information and news from Stellantis are available at: <https://media.stellantisnorthamerica.com>